

PÓS UNIFACISA
LIDERE O
FUTURO.

Especialização em

NEUROMARKETING



Especialização em **Neuromarketing**

“ Produtos são produzidos na fábrica; As
marcas são produzidas em nossas mentes.”

Martin Lindstrom



A Unifacisa

Há 25 anos, a Unifacisa se destaca como um Centro Universitário comprometido com a excelência educacional. Situada no coração do Nordeste, em Campina Grande - PB, é reconhecida pelo Ministério da Educação entre as melhores instituições do Norte-Nordeste.

A Unifacisa transcende os limites tradicionais da educação, se configurando enquanto um ecossistema que permeia os setores de saúde, esporte, cultura, sustentabilidade e desenvolvimento social. Sua infraestrutura grandiosa inclui uma emissora de televisão, teatro, um time de basquete de renome nacional, complexo desportivo, museu de arte e ciência, usina de energia solar, uma rede de clínicas-escola, além de um hospital de ponta, o HELP - Hospital de Ensino, Laboratórios de Pesquisa.

A Unifacisa não é apenas uma instituição de ensino; é um ambiente vibrante que fomenta o desenvolvimento humano e profissional, a pesquisa científica, a inovação e o empreendedorismo.

Bem-vindo à Unifacisa, onde o futuro da educação é agora.

Saiba mais >

1999 2005 2010 2020 **Rumo ao Futuro**





O Neuromarketing combina neurociência com marketing para entender o comportamento do consumidor e melhorar as estratégias de marketing. Este campo emergente oferece insights profundos sobre as decisões de compra inconscientes, permitindo a criação de campanhas mais eficazes e produtos mais atraentes. Este curso foi desenvolvido através de uma abordagem interdisciplinar, onde os alunos aprenderão como aplicar técnicas de neurociência para analisar e influenciar o comportamento do consumidor, melhorando a eficácia das estratégias de marketing.

O que você vai aprender



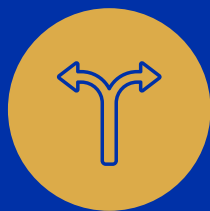
- Compreender os fundamentos neurocientíficos que regem o comportamento do consumidor.
- Aplicar técnicas de neuromarketing para otimizar estratégias de marketing e publicidade.
- Analisar e interpretar dados comportamentais para tomar decisões de marketing mais informadas.
- Desenvolver campanhas de marketing criativas e eficazes, baseadas no entendimento profundo do cérebro do consumidor.



Público-alvo

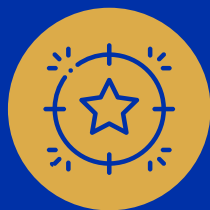
Profissionais de marketing, publicitários, gestores de marcas, analistas de comportamento do consumidor, pesquisadores de mercado, designers de experiência, empreendedores e demais profissionais que desejam aprofundar seus conhecimentos sobre neuromarketing, ciência do consumo e cultura digital.

Porque fazer o curso:



Diferenciação

Destacar-se no mercado, adquirindo conhecimentos específicos que poucos profissionais possuem.



Conteúdo Relevante e Atualizado

Estar atualizado com conhecimentos que integram as mais recentes descobertas científicas e práticas de mercado.



Criatividade e Inovação

Aplicar técnicas neurocientíficas que podem revolucionar a forma de abordar problemas de marketing, resultando em soluções mais eficazes e originais.



Crescimento do Setor

Atender a um mercado em rápida expansão, com empresas cada vez mais interessadas em entender o comportamento do consumidor através da neurociência.

Em 10 meses, com uma jornada de 400h, convidamos você a mergulhar em uma trilha de aprendizagem **dinâmica e engajadora**, desenhada para manter o aluno constantemente motivado e focado.

Fundamentos da Neurociência e Psicologia

- Desvende os segredos do cérebro: Transforme marketing em Neurofisiologia;
- Emoções que conquistam: Dominando o poder das sensações no consumo;
- Comunicação que vende: A ciência das palavras persuasivas;

Neurociência Aplicada ao Comportamento do Consumidor

- Decisões de compra: Como influenciar o cérebro do consumidor;
- Comportamento decifrado: Biologia e consumo na era digital;
- Publicidade irresistível: Neuromarketing para campanhas de sucesso;

Aplicações Avançadas e Inovações em Neuromarketing

- Ferramentas poderosas: Investigue e conquiste com Neuromarketing;
- IA e Neurociência: O futuro personalizado do Marketing;
- Inovação que encanta: Neurociência no desenvolvimento de produtos;
- Desafio Final.

Especialização em Neuromarketing

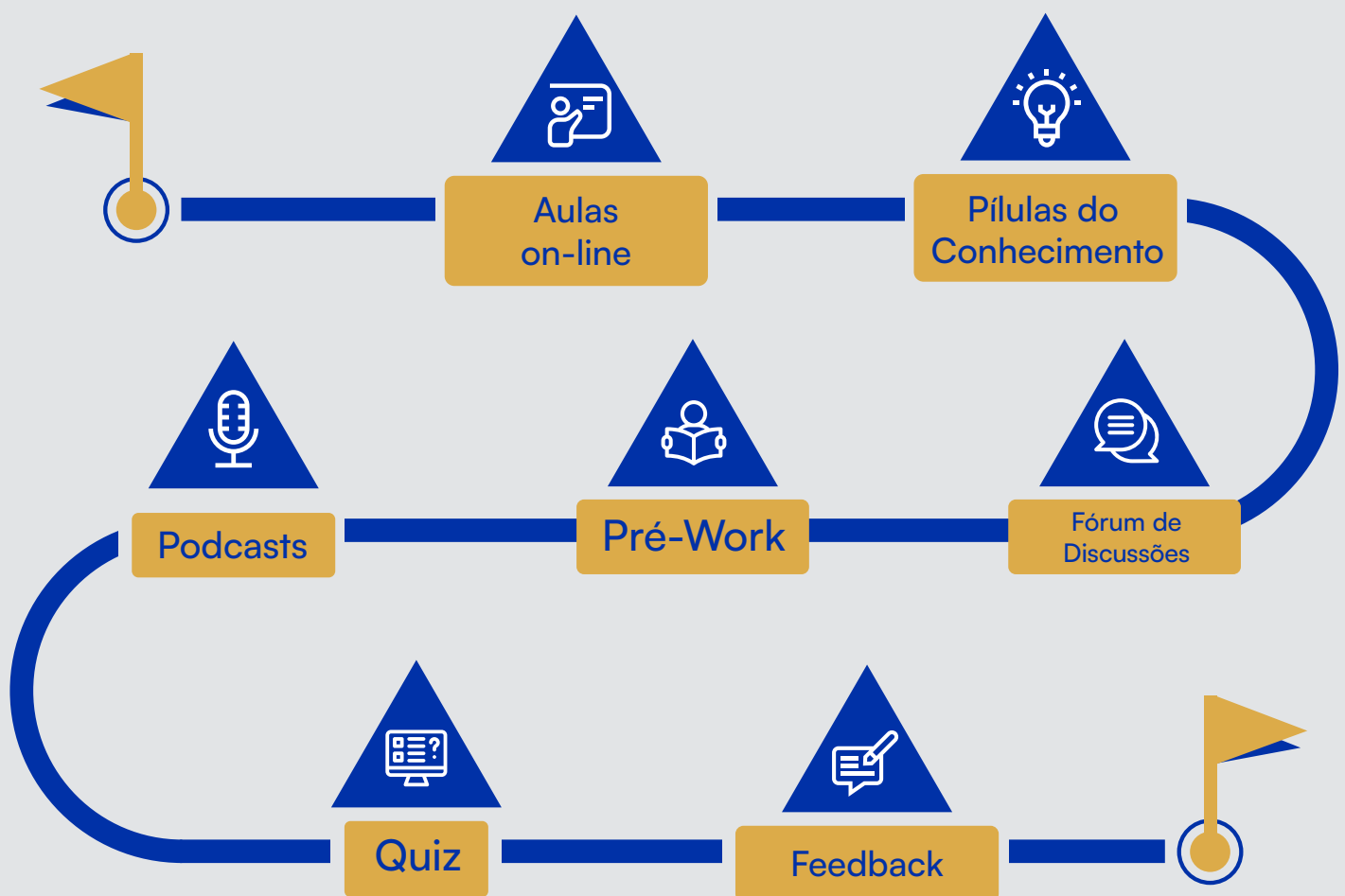
Conheça nosso modelo pedagógico exclusivo, que combina teoria e prática através de uma metodologia dinâmica e interativa.

Em uma jornada de aprendizagem única, que permeia o ambiente físico, digital e social, nosso aluno terá experiências ricas e transformadoras, que irão muito além da sala de aula.

Masterclass			Fóruns de discussão colaborativos
Onboarding			Hub de conexões com parceiros e especialistas
Encontros ao vivo (online) e acesso posterior às gravações			Mentoria de carreira e Placement
Conteúdos e atividades no Ambiente Virtual de Aprendizagem			Open day

Utilizamos **recursos tecnológicos de ponta, simulações realísticas e projetos práticos** que refletem os desafios do mundo real.

Trilha dos **Módulos**



Desenvolva seu **PORTFÓLIO PROFISSIONAL**



- A cada módulo, construa projetos com desafios reais e aplicáveis.
- Ao final do curso, tenha em mãos o seu portfólio profissional, e impulse a sua carreira.

Venha transformar sua carreira e se destacar no mercado com a nossa Especialização em Neuromarketing. Aprenda com os melhores profissionais da área, desenvolva habilidades inovadoras e prepare-se para liderar o futuro do marketing.

Inscreva-se agora e dê o próximo passo rumo ao sucesso!

Inscreva-se >



PÓS UNIFACISA

Contatos

2101-7051
comercial@unifacisa.edu.br

